

MASTER 2 MANAGEMENT
PARCOURS Conseil en Stratégie et Transformation Digitale

MASTER 2 MANAGEMENT Parcours COSTD		Heures CM	Heures TD	ECTS	COEF	
Semestre 1 (septembre-décembre)						
UE1	FONDEMENTS THEORIQUES ET DYNAMIQUES DES ORGANISATIONS	96		8	5	
	EC Théories des organisations (2)	24		2	1	
	EC Stratégies de changement	24		2	2	
	EC Management stratégique (2)	24		2	1	
	EC Mutations des organisations : RSE, DD, l'entreprise à missions (<i>EC libre</i>)	24		2	1	
UE2	URBANISATION, DIGITALISATION ET GOUVERNANCE DES SI	60		11	VAL	
	EC Urbanisation des SI	12	12	4	VAL	
	EC Stratégie digitale des organisations	12	12	4	VAL	
	EC Gouvernance des SI		12	3	VAL	
UE3	LE MANAGEMENT A L'EPREUVE DES DEVELOPPEMENTS TECHNOLOGIQUES	60		11	VAL	
	EC Disruptions technologiques: Big data, Intelligence Artificielle, etc.		24	4	VAL	
	EC Gestion des risques et Cybersécurité	12		3	VAL	
	EC Développements technologiques et facteur humain	12	12	4	VAL	
Semestre 2 (janvier-juillet)						
UE4	CONDUITE ET MANAGEMENT DE PROJET SI	60		10	5	
	EC Management de projets digitaux		24	4	VAL	
	EC Challenge Projet Transformation digitale	12	24	6	5	
UE5	PREPARATION A L'INSERTION PROFESSIONNELLE	39		6	1	
	EC English for managers + TOEIC	24		4	1	
	EC Séminaire de méthodologie de la recherche (2)	12	3	2	VAL	
UE6	PROFESSIONNALISATION			14	12	
	EC Mémoire de fin d'études			10	12	
	EC Expérience professionnelle (stage/alternance)			2	VAL	
	EC Expérience internationale			2	VAL	
	EC suivi de mémoire		2			
TOTAL		315		60		